

La industria editorial española sobre fe y espiritualidad aumenta títulos y exporta bien pese a la crisis económica

El libro religioso resiste



JORDI ROVIRALTA

La Biblia para Latinoamérica de la editorial Verbo Divino, en un stand de libro religioso en el Liber

MARÍA-PAZ LÓPEZ
Barcelona

El libro religioso supone el 3% de lo que se publica en España, y, aunque la crisis lastima a todo el universo editorial, este tipo de libro está resistiendo mejor, e incluso muestra fortaleza en la exportación. Se vio a inicios de octubre en Liber, feria internacional del libro de Barcelona, a la que acudieron diversas editoriales de ese ámbito para exportar, sobre todo a Latinoamérica, su gran mercado exterior, aunque apuntan ya a Norteamérica. Dato llamativo: el 11% de lo que exporta la industria editorial española es libro religioso. Así, en el salón participaron varias misiones comerciales y se reunieron con expositores.

En esos días, la librería Claret de Barcelona albergó un coloquio de profesionales del sector con el título *El libro religioso mira al futuro*. Allí, Raimund Herder, director de la editorial Her-

NUEVOS MODOS

Leer la Biblia en iPhone y en iPad

■ El libro religioso también se adapta a las nuevas tecnologías. Aunque la demanda es aún tímida, las editoriales especializadas empiezan a digitalizar sus fondos, y ya se puede consultar el Nuevo Testamento o la Biblia a través de iPhone o iPad. Elías Pérez, director comercial de Verbo Divino, alertó de que las editoriales religiosas deben atender a dos orillas: el papel y el digital. Pero hay una tristeza, según Pérez: "Te gastas 25.000 euros en traducir una obra, y luego la ves colgada en la red; la piratería es un desastre".

der, planteó qué se considera libro religioso, y citó como tal, según una encuesta de hábitos de lectura que se realiza cada tres o cinco años en Alemania, "la Biblia, biografías de santos, libros de espiritualidad, libros sobre otras religiones, obras de tema actual de autores cristianos, y textos de crítica a religiones".

Raimund Herder explicó que el 56% de los lectores alemanes leen libro religioso así entendido, y que el 79% compra sus libros de esa temática en librerías generales, el 30% lo hace por internet, y el resto en librerías religiosas. Concluyó que "los mercados se van mezclando; en Herder, consciente o inconscientemente mezclamos entre catálogos; incluimos psicología, filosofía y teología de autores no cristianos".

En España, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el 2011 los libros religiosos y teológicos experimentaron un incremento del número de títulos del 5,4%, mientras que la media general española registraba un

Títulos recientes

EN CASTELLANO

Jesús de Nazaret. La infancia de Jesús, Joseph Ratzinger, Planeta
Donde el Evangelio te lleve. Evangelio y vida frente a frente, Juan Zapatero Ballesteros, Claret
Invitación a la utopía. Estudio histórico para tiempos de crisis, Juan José Tamayo, Trotta
El ciclo C, José Luis Cortés, Herder
Fijos los ojos en Jesús. En los umbrales de la fe, Juan Martín Velasco, Dolores Aleixandre y José Antonio Pagola, PPC
Zen, de Raquel Bouso, Fragmenta
Resistencia, profecía y utopía en la Iglesia de hoy, Nicolás Castellanos, RD-Herder
Juan de Ávila. Un apóstol en camino, Juan Rubio, San Pablo

EN CATALÁN

El ritme de l'ésser. Les Gifford Lectures, Raimon Panikkar, Fragmenta
Carta sobre l'apologètica. Història i dogma, Maurice Blondel, Pòrtic
Fit a fit amb Jesús. En el llindar de la fe, Juan Martín Velasco, Dolores Aleixandre y José Antonio Pagola, Claret
Carta de Nadal. Sense més mots, Josep M. Ballarín, Publicacions de l'Abadia de Montserrat
El camí d'Ubach. De Montserrat al Sinaí cent anys després, Jordi Cervera y Riccardo Lufrani, Mediterrània
Cap a una arquitectura de l'esperança, Eloi Aran Sala, Pagès
Jesús de Natzaret. La infància de Jesús, Joseph Ratzinger, Claret (a la venta a partir del 18 de diciembre)

descenso del 2,6%. Y según la base de datos del ISBN, en los cuatro primeros meses del 2012 se catalogaron 802 libros de temática religiosa y de creencias. Más indicadores de buena salud: Ignasi Moreta, editor de Fragmenta –editorial que publica libros clásicos y de ensayo de las religiones desde una perspectiva no confesional, que Moreta fundó en el 2007 con Inès Castel-Branco–,

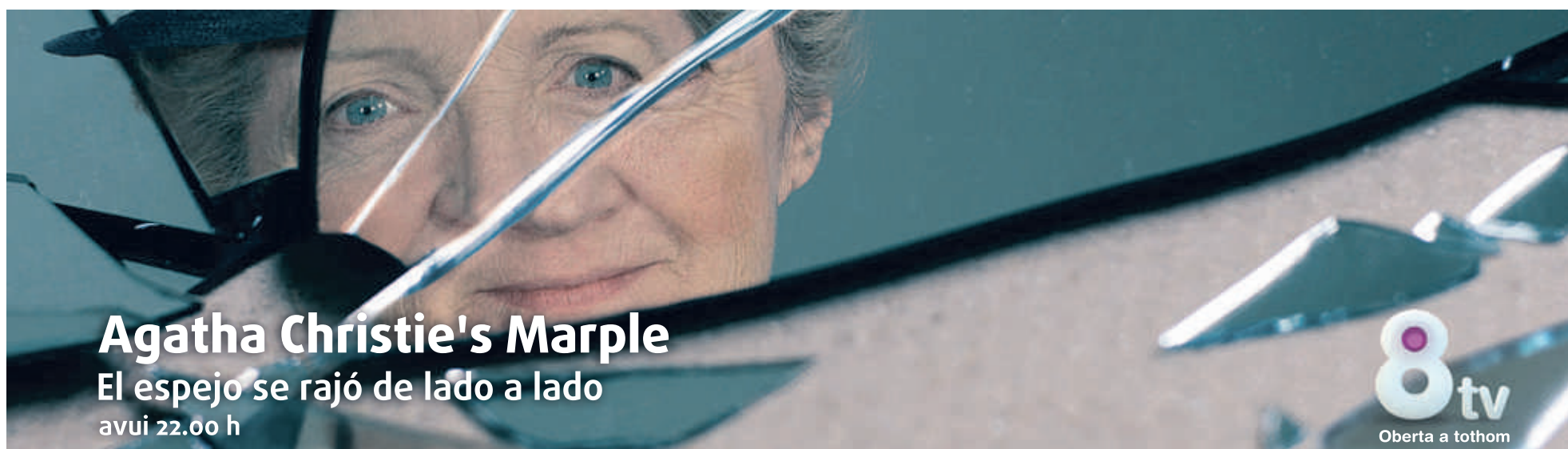
La Cambra del Llibre premia a un editor de libro religioso, Ignasi Moreta, cofundador de Fragmenta

acaba de recibir el Memorial Ferran Lara de la Cambra del Llibre de Catalunya, que premia la labor de un joven emprendedor del sector menor de 40 años.

Con todo, Elías Pérez, director comercial de la editorial Verbo Divino, alertó de que puede haber "una burbuja de novedades; a veces vemos sólo la necesidad de facturar", y proclamó que "es fundamental un buen producto, del que nos sintamos orgullosos; libros para quererlos, valorarlos y protegerlos". Entre los editores de libro religioso que participaron en el salón Liber estuvieron, entre otros: Biblioteca de Autores Cristianos, Centre de Pastoral Litúrgica, Edibesa, Edicep, Cristiandad, Encuentro, Mensajero, Palabra, Sígueme, CCS, Ciudad Nueva, Clie, Verbo Divino, Paulinas, Sal Terrae y San Pablo.

"Vender es comunicar, aprovechar los nuevos areópagos, pero sin olvidar la publicidad convencional, es decir, los catálogos y las revistas de siempre", recaló Elías Pérez, quien reclamó más relación del autor con el lector, más presentaciones y tertulias... Ejemplo: la librería de las paulinas de Valladolid recibe los sábados a familias con niños para hacer puzles y hojear libritos.

Ahí, Mariano Viviani, director de la librería Claret barcelonesa, insistió en que "las librerías tienden a convertirse en espacios vivenciales, y la librería religiosa debe adaptarse". Rogó luego a las editoriales que "editen un poquito menos, pero cada vez mejor".●



Agatha Christie's Marple

El espejo se rajó de lado a lado

avui 22.00 h

8tv

Oberta a tothom